



rec LAB

Bases de participació RECVision 2026 [CAT]	2
Bases de participación RECVision 2026 [ESP]	7

BASES DE PARTICIPACIÓ RECVision 2026 [CAT]

RECLab_REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona

1 INTRODUCCIÓ

Descripció.

El RECVision és un espai de trobada únic dins de les activitats del RECLab, el laboratori d'indústria del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, destinat a connectar projectes que busquen arribar al públic. Aquesta convocatòria està oberta a noves iniciatives d'exhibició, educació, mostres i altres propostes, que podran contrastar les seves experiències i necessitats amb assessors i professionals del sector europeu. Aquests experts ajudaran al desenvolupament dels projectes mitjançant la presentació d'incentius, intercanvi, iniciatives de màrqueting i altres eines que facilitin la connexió amb el públic.

El RECVision és un espai de formació centrat en els projectes participants. Està dirigit a iniciatives que potencien les audiències i centra els seus esforços en la reflexió sobre com crear nous públics i fomentar el seu compromís a través d'experiències compartides, sent l'inici del Laboratori de Públics del RECLab.

Entitat convocant.

PLAY Acció Cultural, organitzadora del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, és una entitat dedicada a la promoció i difusió de la cultura audiovisual i cinematogràfica. Amb una sòlida trajectòria en l'organització d'esdeveniments culturals, l'entitat fomenta la creació i la participació en l'àmbit audiovisual, tant a nivell local com internacional, creant espais de trobada i col·laboració entre professionals del sector.

Oportunitats que ofereix la convocatòria.

El RECVision ofereix una plataforma única on els participants poden presentar els seus projectes i contrastar les seves idees amb experts de diferents sectors. Les sessions inclouran la presentació i anàlisi de les iniciatives, formacions, casos d'estudi, xarxes de col·laboració i estratègies de màrqueting, amb l'objectiu d'ajudar als participants a desenvolupar els seus projectes i a crear noves formes d'interacció amb els seus públics.

El RECVision es converteix, d'aquesta manera, en un procés de formació per a què els projectes puguin sortir enfortits en la seva tasca de diàleg amb els públics.

2 REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Perfil del participant.

Hi poden participar professionals, entitats, educadors, programadors, agents socials o organitzadors d'esdeveniments culturals amb iniciatives que busquin noves maneres d'arribar al públic i que estiguin realitzant activitats en els àmbits de l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives similars.

Els participants han de tenir en compte que algunes sessions es realitzaran en anglès, per la qual cosa és necessari tenir un nivell adequat per poder seguir-les.

Residència.

Els participants han de ser residents a Catalunya o Espanya, o bé les entitats participants han d'estar registrades i tenir la seva seu principal a Catalunya o Espanya, essent requisit imprescindible que el seu projecte centri el seu àmbit d'actuació en aquests territoris.

Interès en la creació de públics.

Els participants han de ser residents a Catalunya o Espanya, o bé les entitats participants han d'estar registrades i tenir la seva seu principal a Catalunya o Espanya, essent requisit imprescindible que la seva iniciativa centri el seu àmbit d'actuació en aquests territoris.

Compromís amb la participació activa.

Els seleccionats s'han de comprometre a participar activament en totes les activitats programades durant el RECVision, incloses presentacions, tallers, sessions de networking i discussions obertes.

3 INICIATIVES ADMESES

Modalitat de les iniciatives

Es podran presentar iniciatives centrades en l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives culturals que tinguin com a objectiu principal la creació de nous públics en l'àmbit cinematogràfic i el seu compromís amb els continguts proposats.

Aquesta convocatòria no està oberta a pel·lícules, curtmetratges o sèries en desenvolupament o postproducció. Les propostes vinculades a una única pel·lícula, curtmetratge o sèrie seran descartades automàticament.

Sí es poden presentar propostes que es basin en un conjunt de pel·lícules o en un projecte curatorial, sempre que estigui vinculat a l'exhibició i a la creació de públics.

S'accepten projectes des de l'àmbit no lucratiu.

Estat del les iniciatives

Les iniciatives han d'estar en una fase de desenvolupament, implementació o revisió, i han de tenir un enfocament professional amb un pla clar i viable. No s'acceptaran aquelles que no compleixin amb els estàndards professionals del sector cultural, audiovisual o educatiu. És imprescindible que les iniciatives comptin amb un rigor i una fortalesa metodològica que les permeti ser competitives i sostenibles en el temps.

4 PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ

Formulari d'inscripció.

Les inscripcions es realitzaran mitjançant el següent formulari d'inscripció: [FORMULARI INSCRIPCIÓ RECVision](#)

Aquest formulari també estarà disponible a la pàgina web oficial del Festival REC.

Tots els participants interessats hauran de completar el formulari en castellà o anglès dins el termini establert.

Documents i materials necessaris.

Els participants hauran d'adjuntar al formulari d'inscripció els següents materials:

- Memòria descriptiva de la iniciativa que pot incloure: descripció de la iniciativa i activitat, objectius, pla de desenvolupament, estratègies de màrqueting, i qualsevol altre material que pugui reforçar la candidatura (materials visuals, impacte esperat, etc.). Màxim 6 pàgines.
- Memòria d'actuació de l'últim any, o en cas que se'n disposi, es pot incloure un pla de finançament i/o màrqueting.
- Cronograma de l'activitat.
- Pressupost de l'activitat.
- CV dels representants de la iniciativa i participants.
- Necessitats de l'activitat i iniciativa. Especificant què necessita l'activitat per poder implementar-se o créixer i perquè l'entitat considera important pel seu futur participar al RECVision.

Termini de presentació.

El formulari d'inscripció amb els materials adjunts haurà de ser completat i enviat abans de la data límit especificada en aquestes bases i al web del Festival REC. Les inscripcions fora de termini no seran considerades.

Confirmació de recepció.

Un cop enviat el formulari, els participants rebran una notificació de confirmació que indicarà que la seva inscripció s'ha rebut correctament.

5 SELECCIÓ DE LES INICIATIVES

Criteris de selecció.

Les iniciatives seran seleccionades segons criteris com la qualitat i originalitat, la viabilitat del pla de desenvolupament, l'interès en la creació de públics i l'experiència dels participants. Es valorarà:

a. Curadoria i estratègia de públics. Es valorarà la capacitat de la proposta per coordinar una curadoria i una estratègia clara per identificar i connectar amb els diferents públics potencials, tenint en compte els seus interessos i necessitats específiques.

b. Diversitat i inclusió. Es considerarà positivament la inclusió de mesures que tinguin en compte la diversitat sociocultural dels públics. Això inclou, però no es limita a l'oferta de formats accessibles, com còpies amb audiodescripció per a persones cegues i còpies inclusives per a persones sordes, així com l'atenció a grups diversos com persones LGTBIQ+, persones grans, infància i famílies.

c. Diàleg i participació del públic. Es valoraran que promoguin un diàleg horitzontal amb els públics, més enllà de la simple formació de públics. Això implica la creació d'espais i activitats que facilitin la participació activa del públic en la discussió i promoció de les pel·lícules, com debats elaborats i la possibilitat que els públics actuïn com a creadors o prescriptors de continguts. Es tindran en consideració aquelles iniciatives que presentin estratègies i casos pràctics de mediació amb els públics.

d. Construcció de comunitat i enfocament local. Es valorarà la capacitat de la iniciativa per integrar l'àmbit local en les seves activitats, fomentant un sentiment de comunitat i pertinença. Això inclou involucrar col·lectius locals en la producció i prescripció de pel·lícules i tenir una estratègia ben definida per als públics, detallada en el cronograma i el pressupost de l'activitat.

Comitè de selecció.

El comitè de selecció, format per la coordinadora de RECVision Jana Wolf i altres caps de les accions del RECLab, decidirà quins projectes s'ajusten millor als objectius de la convocatòria.

Notificació dels resultats.

Als participants seleccionats se'ls notificaran els resultats via correu electrònic. Els projectes seleccionats rebran una carta d'invitació i l'equip del RECLab es posarà en contacte amb ells per informar-los dels següents passos.

Els participants no seleccionats també rebran una notificació via correu electrònic.

6 DRETS I OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS

Drets d'explotació i ús del material.

Els participants es comprometen a mantenir informada l'organització del Festival REC dels avenços i consecucions de les iniciatives i activitats presentades.

Les iniciatives hauran d'incloure els logotips de RECLab i del Festival REC en tot el material promocional.

L'organització garantirà la protecció de qualsevol informació sensible o confidencial relacionada amb els projectes.

És responsabilitat dels participants tenir els drets d'imatge de la imatge seleccionada com a representativa del projecte i dels materials de difusió que es facilitin.

Acceptant les bases, cedeixen els drets d'ús d'aquests materials, que podran ser usats lliurement pel Festival REC en actes de difusió i promoció del RECLab, RECVision i del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, així com en els seus programes i catàlegs.

Compromís amb la participació.

Els participants s'han de comprometre a participar activament en totes les activitats programades, abastant l'experiència completa de RECVision, incloses les discussions formals, tallers pràctics i oportunitats de networking.

La majoria del programa del RECVision es durà a terme en anglès. És important tenir un nivell adequat per poder seguir les activitats.

Respecte per la confidencialitat.

Tots els participants estan obligats a respectar la confidencialitat de les discussions i la informació compartida durant l'esdeveniment, garantint un espai segur per a un diàleg obert i honest.

Suport als participants.

El Festival REC assumirà el desplaçament dins de l'Estat espanyol, prioritzant els mitjans de transport col·lectius i de baixes emissions, per a un màxim de dues persones per projecte seleccionat. El festival facilitarà l'estada a Tarragona (allotjament i manutenció durant tres nits) per a aquestes persones i en garantirà l'accés als esdeveniments socials i activitats de networking que es duguin a terme en el marc de RECLab.

7 CONDICIONS GENERALS

Confidencialitat i protecció de dades.

Tots els participants es comprometen a mantenir la confidencialitat de la informació compartida durant el procés de selecció i participació a RECVision. El Festival REC assegura que tota la informació recollida serà tractada de conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

Resolució de conflictes.

En cas de conflicte o desacord derivat de la interpretació o aplicació d'aquestes bases, les parts es comprometen a intentar resoldre'l de manera amistosa. Si no s'arriba a un acord, qualsevol controvèrsia se sotmetrà als tribunals competents de la ciutat de Tarragona.

Acceptació de les bases.

La participació al RECVision implica l'acceptació plena i sense reserves d'aquestes bases. Qualsevol incompliment pot comportar l'exclusió del participant de la convocatòria sense dret a compensació.

El RECLab es considera un espai lliure de violències masclistes i de qualsevol forma de discriminació o manca de respecte a la diversitat. Qualsevol incident en aquest sentit serà tractat seguint els protocols de l'organització, amb l'objectiu de garantir un entorn segur i respectuós per a totes les persones participants.

Modificació de les bases.

L'organització del Festival REC es reserva el dret de modificar en qualsevol moment les bases de participació del RECVision. Qualsevol modificació serà comunicada als participants a través dels canals oficials del festival.

8 CALENDARI DE LA CONVOCATÒRIA

- I.** Obertura de la Convocatòria. **11 d'agost de 2026**
- II.** Data Límit per a la Presentació d'Iniciatives. **15 de setembre de 2026** a les 23:59 h CET.
- III.** Procés de Selecció. Durant les setmanes següents al tancament de la convocatòria.
- IV.** Comunicació dels seleccionats. **A partir del 16 d'octubre de 2026**
- V.** Desenvolupament del RECVision. Durant el mes de desembre de 2026, coincidint amb el Festival REC, que **se celebrarà a Tarragona del 3 al 8 de desembre de 2026**. Les dates específiques es comunicaran amb antelació.

9 CONTACTE I SUPORT

Moltes de les activitats del RECVision es duran a terme en anglès, incloses presentacions, tallers i sessions de networking.

La comunicació amb la coordinadora de l'acció, Jana Wolff, es farà en anglès per garantir una interacció fluida amb els participants internacionals.

Jana Wolff

Coordinadora del RECVision

recvision@festivalrec.com

BASES DE PARTICIPACIÓN RECVision 2026_ESP

RECLab_REC Festival Internacional de Cine de Tarragona

1 INTRODUCCIÓN

Descripción

RECVision es un espacio de encuentro único dentro de las actividades del RECLab, el laboratorio de industria del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, destinado a conectar iniciativas de cine que buscan llegar al público. Esta convocatoria está abierta a nuevas iniciativas de exhibición, educación, muestras y otras propuestas, que podrán contrastar sus experiencias y necesidades con asesores y profesionales del sector europeo. Estos expertos ayudarán al desarrollo de los proyectos mediante la presentación de incentivos, intercambio, iniciativas de marketing y otras herramientas que faciliten la conexión con el público.

RECVision es un espacio de formación centrado en los proyectos participantes. Está dirigido a iniciativas que potencian las audiencias y centra sus esfuerzos en la reflexión sobre cómo crear nuevos públicos y fomentar su compromiso a través de experiencias compartidas, siendo el inicio del Laboratorio de Públicos del RECLab.

Entidad convocante.

PLAY Acció Cultural, organizadora del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, es una entidad dedicada a la promoción y difusión de la cultura audiovisual y cinematográfica. Con una sólida trayectoria en la organización de eventos culturales, la entidad fomenta la creación y participación en el ámbito audiovisual, tanto a nivel local como internacional, creando espacios de encuentro y colaboración entre profesionales del sector.

Oportunidades que ofrece la convocatoria.

RECVision ofrece una plataforma única donde los participantes pueden presentar sus proyectos y contrastar sus ideas con expertos de distintos sectores. Las sesiones incluirán la presentación y análisis de las iniciativas, formaciones, casos de estudio, redes de colaboración y estrategias de marketing, con el objetivo de ayudar a los participantes a desarrollar sus proyectos y a crear nuevas formas de interacción con sus públicos.

RECVision se convierte de esta manera en un proceso de formación para que los proyectos puedan salir fortalecidos en su tarea de diálogo con los públicos.

2 REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Perfil del Participante.

Pueden participar profesionales, entidades, educadores, programadores, agentes sociales u organizadores de eventos culturales con iniciativas que busquen nuevas maneras de llegar al público y que estén llevando a cabo actividades en los ámbitos de la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas similares.

Los participantes deben tener en cuenta que algunas sesiones se realizarán en inglés, por lo que es necesario tener un nivel adecuado para poder seguirlos.

Residencia.

Los participantes deben ser residentes en Cataluña o España, o bien las entidades participantes deben estar registradas y tener su sede principal en Cataluña o España, siendo requisito imprescindible que su iniciativa centre su ámbito de actuación en estos territorios.

Interés en la Creación de Públicos.

Los participantes deben mostrar un claro interés en desarrollar nuevas estrategias para llegar al público y fomentar su compromiso con los proyectos culturales o educativos. Esta voluntad debe reflejarse en la propuesta presentada.

Compromiso con la Participación Activa.

Los seleccionados deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas durante el RECVision, incluidas presentaciones, talleres, sesiones de networking y discusiones abiertas.

3 INICIATIVAS ADMITIDAS

Modalidad de las iniciativas

Se podrán presentar iniciativas centradas en la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas culturales que tengan como objetivo principal la creación de nuevos públicos en el ámbito cinematográfico y su compromiso con los contenidos propuestos.

Esta convocatoria no está abierta a películas, cortometrajes o series en desarrollo o postproducción. Las propuestas vinculadas a una única película, corto o serie serán descartadas automáticamente.

Sí se pueden presentar las propuestas que se sustenten en un conjunto de películas o en un proyecto curatorial, siempre que éste vinculado a la exhibición y a la creación de públicos.

Se aceptan proyectos desde el ámbito no lucrativo.

Estado de las iniciativas

Las iniciativas deben estar en una fase de desarrollo, implementación o revisión, y deben tener un enfoque profesional con un plan claro y viable. No se aceptarán las que no cumplan con los estándares profesionales del sector cultural, audiovisual o educativo. Es imprescindible que las iniciativas cuenten con una rigurosidad y fortaleza metodológica que les permitan ser competitivas y sostenibles en el tiempo.

4 PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Formulario de Inscripción.

Las inscripciones se realizarán mediante el siguiente formulario de inscripción: [FORMULARIO INSCRIPCIÓN RECVision](#)

Este formulario estará disponible en la página web oficial del Festival REC.

Todos los participantes interesados deberán completar el formulario en castellano o inglés dentro del plazo establecido.

Documentos y Materiales Necesarios.

Los participantes deberán adjuntar al formulario de inscripción los siguientes materiales:

- Memoria descriptiva del proyecto que puede incluir: descripción de la iniciativa y actividad, objetivos, plan de desarrollo, estrategias de marketing, y cualquier otro material que pueda reforzar la candidatura (materiales visuales, impacto esperado, etc.). Máximo 6 páginas.
- Memoria de actuación del último año, o en caso de disponer de él, se puede incluir un plan de financiación y/o márketing.
- Cronograma de la actividad.
- Presupuesto de la actividad.
- CV de los representantes del proyecto y participantes
- Necesidades de la actividad e iniciativa. Especificando qué necesita la actividad para poder implementarse o crecer y porqué la entidad considera importante para su futuro participar en RECVision.

Plazo de Presentación.

El formulario de inscripción con los materiales adjuntos deberá ser completado y enviado antes de la fecha límite especificada en estas bases y en la web del Festival REC. Las inscripciones fuera de plazo no serán consideradas.

Confirmación de Recepción.

Una vez enviado el formulario, los participantes recibirán una notificación de confirmación que indicará que su inscripción ha sido recibida correctamente.

5 SELECCIÓN DE INICIATIVAS

Criterios de Selección.

Las iniciativas serán seleccionadas según criterios como la calidad y originalidad, la viabilidad del plan de desarrollo, el interés en la creación de públicos, y la experiencia de los participantes. Se valorará:

- a. Curaduría y Estrategia de Públicos. Se valorará la capacidad de la propuesta para coordinar una curaduría y una estrategia clara para identificar y conectar con los diferentes públicos potenciales, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades específicas.
- b. Diversidad e Inclusión. Se considerará positivamente la inclusión de medidas que tengan en cuenta la diversidad sociocultural de los públicos. Esto incluye, pero no se limita a la oferta de formatos accesibles, como copias con audiodescripción para personas ciegas y copias inclusivas para personas sordas, así como la atención a grupos diversos como personas LGTBIQ+, personas mayores, infancia y familias.
- c. Diálogo y Participación del Público. Se valorará que promuevan un diálogo horizontal con los públicos, más allá de la simple formación de públicos. Esto implica la creación de espacios y actividades que faciliten la participación activa del público en la discusión y promoción de las películas, como debates elaborados y la posibilidad de que los públicos actúen como creadores o prescriptores de contenidos. Se tendrá en consideración aquellas iniciativas que presenten estrategias y casos prácticos de mediación con los públicos.
- d. Construcción de Comunidad y Enfoque Local. Se valorará la capacidad de la iniciativa para integrar el ámbito local en sus actividades, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia. Esto incluye involucrar colectivos locales en la producción y prescripción de películas y tener una estrategia bien definida para los públicos, detallada en el cronograma y presupuesto de la actividad.

Comité de Selección.

El comité de selección, formado por la coordinadora de RECVision Jana Wolff y otros jefes de las acciones del RECLab, decidirá qué proyectos se ajustan mejor a los objetivos de la convocatoria.

Notificación de los Resultados.

A los participantes seleccionados se les notificará los resultados vía correo electrónico. Los proyectos seleccionados recibirán una carta de invitación y el equipo de RECLab se pondrá en contacto con ellos para informarles de los siguientes pasos.

Los participantes no seleccionados también recibirán una notificación vía correo electrónico.

6 DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Derechos de Explotación y Uso del Material.

Los participantes se comprometen a mantener informada a la organización del Festival REC de los avances y la consecución de los proyectos presentados.

Las iniciativas finalizadas deberán incluir los logotipos de RECLab y del Festival REC en todo el material promocional.

La organización garantizará la protección de cualquier información sensible o confidencial relacionada con los proyectos.

Es responsabilidad de los participantes tener los derechos de imagen de la imagen seleccionada como representativa del proyecto y de los materiales de difusión que faciliten.

Aceptando las bases, ceden los derechos de uso de estos materiales que podrán ser usados libremente por el Festival REC en actos de difusión y promoción del RECLab, RECVision y del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, así como en sus programas y catálogos.

Compromiso con la Participación.

Los participantes deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas, abarcando la experiencia completa de RECVision, incluidas las discusiones formales, talleres prácticos y oportunidades de networking.

La mayoría del programa de RECVision va a ser en inglés con lo que es importante tener un nivel adecuado para poder seguir las actividades.

Respeto por la Confidencialidad.

Todos los participantes están obligados a respetar la confidencialidad de las discusiones y la información compartida durante el evento, garantizando un espacio seguro para un diálogo abierto y honesto.

Apoyo a los participantes

El Festival REC asumirá el desplazamiento dentro del estado español, priorizando los medios de transporte colectivos y de bajas emisiones, para un máximo de dos personas por proyecto seleccionado. El festival facilitará la estadía en Tarragona (alojamiento y manutención durante tres noches) para estas personas responsables o representantes de cada uno de los proyectos seleccionados y garantizará su acceso a los eventos sociales y actividades de networking que se lleven a cabo en el marco del RECLab.

7 CONDICIONES GENERALES

Confidencialidad y Protección de Datos.

Todos los participantes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante el proceso de selección y participación en RECVision. El Festival REC asegura que toda la información recogida será tratada de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.

Resolución de Conflictos.

En caso de conflicto o desacuerdo derivado de la interpretación o aplicación de estas bases, las partes se comprometen a intentar resolverlo de manera amistosa. Si no se llega a un acuerdo, cualquier controversia se someterá a los tribunales competentes de la ciudad de Tarragona.

Aceptación de las Bases.

La participación en RECVision implica la aceptación plena y sin reservas de estas bases. Cualquier incumplimiento podrá resultar en la exclusión del participante de la convocatoria sin derecho a compensación.

El RECLab se considera un espacio libre de violencias machistas y de cualquier forma de discriminación o falta de respeto a la diversidad. Cualquier incidente en este sentido será tratado siguiendo los protocolos de la organización, con el objetivo de garantizar un entorno seguro y respetuoso para todas las personas participantes.

Modificación de las Bases.

La organización del Festival REC se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las bases de participación de RECVision. Cualquier modificación será comunicada a los participantes a través de los canales oficiales del festival.

8 CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- I. Apertura de la Convocatoria. **11 de agosto de 2026**
- II. Fecha Límite para la Presentación de Iniciativas. **15 de septiembre de 2026** a las 23:59 h CET.
- III. Proceso de Selección. Durante las semanas siguientes al cierre de la convocatoria.
- IV. Comunicación de los seleccionados. A partir del **16 de octubre de 2026**.
- V. Desarrollo del RECVision. Durante el mes de diciembre de 2026, coincidiendo con el Festival REC, que **se celebrará en Tarragona del 3 al 8 de diciembre de 2026**. Las fechas específicas se comunicarán con antelación.

9 CONTACTO Y SOPORTE

Muchas de las actividades de RECVision se llevarán a cabo en inglés, incluidas presentaciones, talleres y sesiones de networking.

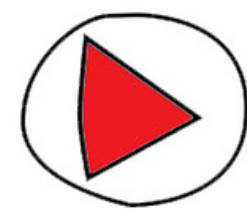
La comunicación con la coordinadora de la acción, Jana Wolff, se realizará en inglés para garantizar una interacción fluida con los participantes internacionales.

Jana Wolff

Coordinadora de RECVision

recvision@festivalrec.com

Organitza | Organiza



PLAY
Acció
Cultural



Amb el suport de | Con el apoyo de

ic **EC** Institut Català de les
Empreses Culturals

 Generalitat
de Catalunya

 **Diputació Tarragona**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA



 **AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**



**Europa
Creativa
MEDIA**

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

