

ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT DEL FESTIVAL REC

rec

**Festival
Internacional
de Cinema
Tarragona**



DRET AMBIENTAL | DIÀLEG | SOSTENIBILITAT

Índex de continguts

1. El Festival.....	3
2. Impuls cap a l'estratègia de sostenibilitat.....	4
2.1. Certificació A Greener Festival	4
3. Principis de l'estratègia i estructura	6
3.1. Relació de l'estratègia de sostenibilitat amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)	7
4. Pilars i accions.....	9
4.1. Residus.....	9
4.1.1. Actuacions.....	10
4.2. Alimentació.....	11
4.2.1. Actuacions.....	12
4.3. Transport i desplaçament	12
4.3.1. Actuacions.....	13
4.4. Publicitat i marxandatge	13
4.4.1. Actuacions.....	14
4.5. Allotjament.....	14
4.5.1. Actuacions.....	14
4.6. Xerrades formatives i de sostenibilitat	14
4.6.1. Actuacions.....	15
4.7. Energia.....	15
4.7.1. Accions	16
5. Avaluació	16

1. El Festival

El REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona se celebra a la ciutat de Tarragona, aquest, promou la nova creació i els talents emergents. El festival va néixer a principis de segle i a través de la seva Competició Internacional Opera Prima exposa les primeres obres de creadors emergents sense deixar de banda l'impuls de nous talents a través del RECLab¹ on es dona suport a les noves obres per internacionalitzar-les i arribar al públic. Per tant, és un festival que té una gran voluntat social per impulsar i donar a conèixer noves obres emergents recolzant als seus creadors per ajudar-los a nodrir el seu camí en el món del cinema. També, i molt lligat amb el citat anteriorment, el festival promou la participació de la gent jove en diferents activitats a través del GEN REC² on s'ajuda a formar les seves inquietuds cinematogràfiques i on es fa un programa formatiu anomenat "Joves Programadors", altres maneres de participació de la gent jove és a través del seu paper com a jurat.

Aquest any 2024 se celebra la XXIV edició del Festival entre els dies 4 i 8 de desembre. A causa de la preocupació de l'organització del festival vers la cura i protecció del medi ambient, aquest any s'han impulsat diferents iniciatives relacionades amb la sostenibilitat, en primer lloc, per poder construir i celebrar un festival harmoniós amb el medi ambient i, en segon lloc, per aconseguir una certificació que acrediti les bones pràctiques en sostenibilitat que aborda el festival. Per aconseguir el que s'ha dit anteriorment cal elaborar aquesta estratègia de sostenibilitat, la qual permet identificar els pilars i les accions amb les quals es vol treballar per aconseguir minimitzar els impactes ambientals negatius de l'esdeveniment i fomentar-ne els positius.

Cal destacar que l'any 2000 la UNESCO va declarar el conjunt arqueològic de Tàrraco patrimoni mundial de la humanitat, per tant, cal tenir en compte el gran valor cultural i històric que alberga la ciutat.

¹ Enllaç d'accés a l'apartat "RECLab": <https://www.festivalrec.com/es/reclab-es/>

² Enllaç d'accés a l'apartat "Gen Rec": <https://www.festivalrec.com/es/el-festival-es/gen-rec/>

2. Impuls cap a l'estratègia de sostenibilitat

En aquest document s'exposaran les diferents actuacions que es pretenen realitzar en l'edició del 2024 tenint en compte el compromís ambiental i social, i buscant sempre el seu equilibri. Per tal d'elaborar-les i executar-les s'ha comptat amb l'ajuda d'INSTA-Serveis Jurídics Ambientals, una consultoria cooperativa experta en dret ambiental i sostenibilitat, la qual ha elaborat una diagnosi on s'ha analitzat la situació de partida, és a dir, on s'ha descrit el que ja han treballat des del festival per després poder elaborar aquesta estratègia.

D'aquí també neix la figura d'agent de la sostenibilitat. Aquest, s'encarregarà de la identificació, implementació i la viabilitat de les diferents mesures proposades per la sostenibilitat de l'esdeveniment, a més estarà en contacte tant amb la direcció com amb els diferents treballadors per col·laborar i formar-los en matèria de sostenibilitat.

Una vegada s'hagin implementat les mesures i s'hagi realitzat el festival, INSTA i l'agent de sostenibilitat elaboraran un document per analitzar els resultats, i d'aquesta manera poder continuar millorant en les pròximes edicions.

Durant el mes de juliol del 2024 es van iniciar les tasques per recollir totes les dades necessàries per a la diagnosi del festival i a partir d'aquí es va començar a treballar en aquesta estratègia i en la seva implementació. A més, en aquesta edició es té com a objectiu poder aconseguir la certificació A Greener Festival (AGF), la qual avalua la sostenibilitat de l'esdeveniment.

Cal tenir en compte que el treball cap a la sostenibilitat acaba de començar i que cal un esforç en aquesta edició i en les futures edicions per anar millorant.

2.1. Certificació A Greener Festival

La certificació A Greener Festival³ proporciona auditories i verificacions a festivals per ajudar a millorar els seus impactes ambientals i, per tant, aconseguir ser més sostenibles. S'ha escollit aquesta certificació perquè permet fer un

³ Enllaç d'accés a la web de la certificació: <https://www.agreenerfuture.com/greener-festival-certification>

seguiment continu amb els auditors, l'agent de sostenibilitat i la direcció del festival de manera prèvia al festival i posteriorment, a més de poder treballar vers a pròximes edicions per seguir millorant, ja que les dades recollides es poden anar comparant amb edicions anteriors i es pot fer una valoració sobre el que el festival ha de millorar per ser més sostenibles.

Per poder certificar al festival, cal una feina prèvia i posterior de recollida de dades, a més d'una auditoria per part de persones que provenen de la certificació el dia de l'esdeveniment per comprovar si s'ha realitzat tot el que es proposa.

Aquesta certificació és anual, per tant, cada any cal treballar per aconseguir-la, i a la vegada poder millorar en cada una de les edicions.

D'altra banda, la certificació avalua diferents categories segons l'esdeveniment, en aquest cas, pel festival REC s'avaluarà:

- Governança i sistemes.
- Medi ambient local.
- Comunitat local.
- Viatges i transport.
- Energia.
- Compres.
- Aliments i begudes.
- Residus i reciclatge.
- Aigua i sanejament.
- Canvis de comportament.
- Petjada de carboni.

Aquestes categories s'avaluen mitjançant un material proporcionat per l'empresa certificadora amb una sèrie de preguntes que cal respondre, i amb un acompanyament continu dels assessors per ajudar a obtenir totes les dades necessàries per poder fer una avaluació correcta.

Després d'exposar aquests punts, cal tenir en compte, que l'estratègia busca assolir la majoria de punts i treballar en futures edicions per millorar-ho.

La certificació consta de diferents categories segons el grau de sostenibilitat del festival:

- **Improvers:** Aquest consta de grans avanços en el camí per un esdeveniment més sostenible, amb millores contínues, a la vegada que mostra el compromís de l'esdeveniment per reduir els impactes ambientals negatius i augmentar els positius.
- **Commended:** Es tractaria d'un festival ben gestionat i conscient del medi ambient que va més enllà de l'esperat per aconseguir un canvi positiu.
- **Highly Commended:** Es tracta d'un festival ben gestionat i conscient vers el medi ambient que ha pres passos importants per reduir els residus, reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i comprometre al públic.
- **Outstanding:** En aquest cas és un esdeveniment excel·lent i inspirador. Són esdeveniments excepcionals que han reduït significativament les emissions de gasos d'efecte hivernacle, compten amb un excel·lent programa de gestió del transport, aliments i residus, protegeixen el medi ambient, minimitzen l'ús de l'aigua i comuniquen aquestes accions al públic.

Per tant, a partir de l'auditoria i l'aportació de totes les dades requerides, els auditors decidiran quina és la categoria d'aquesta edició al festival.

3. Principis de l'estratègia i estructura

El Festival REC promou el seu compromís cap al desenvolupament sostenible tenint en compte tant el compromís social com l'ambiental.

Previ a elaborar l'estratègia de sostenibilitats s'han seguit altres passes, en primer lloc, s'ha elaborat una diagnosi on s'hi ha identificat totes aquelles accions en matèria de sostenibilitat que ja s'estan duent a terme per part de l'organització del festival. Una vegada s'han tingut clars els punts forts o les principals carències s'ha començat a treballar amb l'estratègia de sostenibilitat per poder marcar quins són els principis i actuacions que cal abordar durant l'edició del 2024 per construir un festival més sostenible, finalment també s'han dut a terme les tasques per obtenir la certificació.

Aquesta estratègia requereix un treball posterior per fer realitat tot el que s'ha plantejat, una vegada es realitzi el festival, és necessari fer un document d'avaluació per analitzar si s'ha complert tot el que s'havia determinat a l'estratègia. Aquest document és molt útil, perquè dona una visió clara dels punts forts i punts febles de les accions marcades en l'estratègia, i permet tenir-los en compte per les pròximes edicions. És a dir, permet analitzar quines accions s'han realitzat i quines no i poder-ho millorar en les pròximes edicions.

Per l'estratègia de sostenibilitat de l'any 2024 s'hi ha identificat set pilars necessaris per començar a treballar cap a un festival més sostenible, l'elecció dels pilars s'ha motivat tenint en compte les necessitats del festival, analitzat quins impactes pot tenir vers el medi ambient i tenint en compte els requisits de plantejats per la certificació:

- Residus.
- Transport i desplaçament.
- Alimentació.
- Publicitat i marxandatge.
- Allotjament.
- Xerrades formatives i de sensibilització.
- Energia.

Per cadascun d'aquests pilars s'han plantejat diferents accions que cal realitzar prèviament al festival, durant el festival i posteriorment. Tanmateix, totes les accions incloses en els set pilars es treballaran conjuntament tant amb la direcció del festival com amb el seu equip per garantir la seva aplicació i viabilitat.

3.1. Relació de l'estratègia de sostenibilitat amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

L'any 2015, els Estats membres de les Nacions Unides van aprovar 17 objectius com a part de l'Agenda 2030 pel Desenvolupament sostenible els quals s'han d'assolir en un termini de 15 anys. Aquests objectius busquen protegir el planeta i millorar la qualitat de vida de les persones.

En aquest apartat es detallaran alguns dels ODS que s'han tingut en compte a l'hora de proposar les diferents accions de l'estratègia de sostenibilitat.

<p>ODS 6. Aigua neta i sanejament:</p> <p>Aquest objectiu se centra a fer un ús sostenible de l'aigua, tant pel seu consum com pel seu sanejament. Des del festival REC es té en compte la necessitat d'evitar un ús excessiu de l'aigua, per tant, s'han pres mesures per evitar el seu malbaratament i el seu mal ús, el qual pugui dificultar el seu posterior tractament.</p>	<p>ODS 7. Energia assequible i no contaminant:</p> <p>Des del festival s'està treballant en col·laboració amb tots els agents implicats a millorar l'eficiència energètica del festival.</p>
<p>ODS 12. Producció i consum responsable:</p> <p>Aquest objectiu se centra en la producció i el consum sostenible, fa especial èmfasi a la reducció del malbaratament alimentari i al foment de l'economia circular incloent la reutilització i el reciclatge.</p> <p>Des del Festival REC hi ha diferents accions encaminades a gestionar els residus correctament com el foment i la implementació de la recollida selectiva, a més de facilitar l'ús de materials reutilitzables.</p> <p>D'altra banda, des del festival s'han impulsat xerrades de sensibilització i formació pels treballadors i els assistents per incrementar els seus</p>	<p>ODS 13. Acció pel clima:</p> <p>L'objectiu indica que les diferents empreses han de treballar per reduir les seves emissions, per aquest motiu el Festival REC està treballant impulsant l'Estratègia de Sostenibilitat i garantint que s'estan emprenent accions perquè el festival sigui el més respectuós amb el medi ambient i generi els mínims impactes possibles per pal·liar el canvi climàtic.</p> <p>Per aconseguir-ho, un dels objectius del festival és poder calcular la seva petjada de carboni, a més, també s'ha implementat un pilar relacionat amb el transport i desplaçament per procurar reduir-los, incrementar l'ús de</p>

<p>coneixements en referència al desenvolupament sostenible a més de fer èmfasis en la correcta gestió a l'hora de consumir, també s'ha proposat als assistents dur la seva pròpia cantimplora per evitar la generació de residus.</p>	<p>mobilitat elèctrica i fomentar el transport públic.</p>
--	--

4. Pilars i accions

En aquest apartat es descriuran les diferents accions proposades per cadascun dels pilars que s'han identificat en l'apartat anterior. Per cada un dels pilars s'han plantejat diferents actuacions.

Cal tenir en compte que per poder dur a terme les actuacions és necessari un seguiment constant en moments previs al festival i duran el festival de forma cooperada entre tots els actors, tant l'agent de sostenibilitat com el mateix festival.

4.1. Residus

Actualment, la generació de residus és un problema arreu del món, ja sigui per la no separació, per la mala gestió, o per l'excessiva generació, entre d'altres. És per això, que des del festival es volen impulsar mesures per tal de poder gestionar correctament els residus i reduir la seva generació, com és en el cas concret dels residus plàstics d'un sol ús, els quals es pretenen reduir considerablement en l'esdeveniment.

Aquestes mesures també estan vinculades a la normativa vigent a Catalunya, concretament amb les dues figures legislatives citades a continuació i on es farà una breu descripció de cada una d'elles i de la seva relació amb les diferents accions que es prendran en el festival:

- Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari: L'objecte d'aquesta llei és prevenir el malbaratament alimentari i fomentar l'aprofitament i la valorització dels aliments al llarg de la cadena alimentària. Per a les empreses del sector de la restauració i l'hostaleria se'ls hi especifica una sèrie d'obligacions, entre elles promoure el consum de productes de temporada i de proximitat o utilitzar envasos per transportar aliments reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables.
- Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per una economia circular: Per aquesta llei un dels seus objectius és prevenir i reduir la generació de residus i fomentar la transició cap a l'economia circular. Per altra banda, determina la jerarquia dels residus i exposa que, en primer lloc, cal prevenir la seva generació.

Tenint en compte el descrit anteriorment s'han exposat diferents actuacions.

4.1.1. Actuacions

- R001: Incorporar fonts d'aigua per emplenar cantimplores i informar de la seva ubicació.
- R002: Facilitar cantimplores reutilitzables als convidats i assistents o incorporar gots retornables o compostables.
- R003: Incorporar i facilitar la recollida selectiva dins l'esdeveniment.
- R004: Fomentar l'ús d'envasos reutilitzables, compostables o envasos que siguin fàcils de reciclar.
- R005: Ús de vaixelles i coberts amigables amb l'entorn.
- R006: Prioritzar materials de lloguer.
- R007: Reutilitzar decoració i materials d'altres edicions, i possibilitat de donar materials que ja no s'utilitzin a organitzacions benèfiques.
- R008: Conscienciar sobre el malbaratament alimentari i prevenció i reducció de residus.
- R009: Demanar als assistents que portin la seva pròpia cantimplora.
- R010: Calcular la petjada de carboni.

4.2. Alimentació

La manera en la qual produïm i consumim els aliments també pot tenir un impacte vers el medi ambient i la salut humana, les Nacions Unides⁴ indiquen que més d'un terç de totes les emissions de gasos d'efecte hivernacle produïdes estan relacionades amb els aliments, a continuació es detallen alguns d'aquests impactes descrits tant per les Nacions Unides com per altres experts:

- En relació amb els aliments d'origen animal, en especial les carns vermelles, els productes làctics i els crustacis estan associats a una major taxa d'emissions de gasos d'efecte hivernacle a causa la necessitat d'utilitzar grans extensions de prats que han estat talats, per les emissions de metà del ramat boví i oví a causa de la seva digestió, els fertilitzats utilitzats en els prats per alimentar als ramats, els residus dels ramats; i en especial les explotacions de crustacis ubicats en zones on abans hi havia manglars els quals absorbien grans quantitats de diòxid de carboni i en tallar-se aquest diòxid s'allibera a l'atmosfera. Sense oblidar la contaminació de l'aigua produïda per un excés de nitrats provinent dels purins de les macrogranges industrials de porcs, les quals repercuteixen de manera negativa a les poblacions locals pròximes a aquests espais, a més de ser un problema latent a Catalunya.
- L'òxid nítrós provinent de l'ús de fertilitzats en la producció de cultius.
- El diòxid de carboni fruit de la talla dels arbres per fer cultius.
- Altres emissions relacionades amb els fens, cultius d'arròs, crema de residus dels cultius i l'ús de combustibles a les granges

És per aquest motiu que cal ser conscients a l'hora d'escollir quin tipus d'aliments es volen oferir durant el Festival per evitar impactes negatius al medi ambient. Aquest pilar i com en el cas anterior també té una relació directa amb la normativa:

- Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari: En l'article 5 i 6 de la Llei s'indica que les empreses del sector de la restauració i hostaleria estan obligades a reduir la pèrdua i el

⁴ Consultar el següent enllaç: <https://www.un.org/es/climatechange/science/climate-issues/food>

malbaratament alimentari, a promoure el consum de productes de temporada i de proximitat, a utilitzar envasos pel trasllat dels productes alimentaris que siguin aptes per l'ús humà, reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables, a més de fomentar aliments ambientalment sostenibles.

Durant el Festival, hi ha moment en què s'ofereix menjar a les diferents persones que el conformen, per això es pretén aconseguir que la majoria d'aquest menjar i sempre que sigui possible sigui km0, saludable, de temporada i incrementant, també, l'oferta *plant-based*.

El fet de consumir aquests productes ajuda a reduir la petjada de carboni del festival per qüestions com la reducció d'emissions derivades del transport, la indústria de la carn, o els impactes dels embalatges d'un sol ús de plàstic sense deixar de banda que incrementant productes de qualitat es millora la salut de les persones. A més de tenir un impacte positiu per la comunitat local, ja que permet enfortir les economies locals.

4.2.1. Actuacions

- A001: Fer ús de càterings i restaurants amb opcions de productes locals, de temporada i saludables.
- A002: Incrementar l'oferta *plant-based*.
- A003: Fer un document pels proveïdors indicat que volem un servei més sostenible de proveïment d'aliments.
- A004: Accés a aigua potable gratuïta i informar de la seva ubicació.
- A005: Indicar els ingredients dels aliments servits.

4.3. Transport i desplaçament

El transport és una de les principals fonts d'emissions de gasos d'efecte hivernacle, és per aquest motiu que cal ser conscients sobre quins mitjans utilitzem per reduir les emissions. Des del Festival, han prioritzat sempre la possibilitat d'utilitzar transport públic o vehicles compartits a més d'utilitzar empreses de transport de paqueteria que siguin sostenibles.

A més, és important contribuir a assolir els objectius de l'Acord de París, la Llei 7/2021, de 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica té per objecte assegurar el seu compliment i exposa algunes qüestions importants amb relació a les emissions i el transport en el seu títol IV, vinculades amb la reducció de les emissions.

4.3.1. Actuacions

- T001: Aconseguir descomptes per l'accés al festival amb tren.
- T002: Elaborar una guia detallada per com accedir al festival amb transport públic.
- T003: Fomentar els vehicles compartits o autobusos pel personal, convidats i visitants.
- T004: Fer mapa indicant els punts de càrrega de vehicles pròxims a les instal·lacions del festival.
- T005: Aconseguir descomptes en els autobusos públics de Tarragona.
- T006: Potenciar empreses de transport sostenible.
- T007: Compensar emissions.
- T008: Planificar els viatges dels convidats per fer-los més sostenibles.
- T009: Garantir que el transport dels proveïdors, les entregues comercials, i l'equip sigui sostenible.
- T10: Recollir les dades de desplaçament dels convidats, públic i treballadors.

4.4. Publicitat i marxandatge

La publicitat i el marxandatge es compon de tots aquells elements publicitaris així com d'altres productes promocionals que dona el festival als assistents.

Lligat amb la reducció de la generació de residus i la petjada de carboni, és molt important que els materials utilitzats per fer la publicitat i marxandatge siguin el més sostenibles possible, ja sigui perquè provenen de materials reutilitzats, perquè són reutilitzables o perquè són de materials biodegradables i compostables a més d'ecològics.

4.4.1. Actuacions

- PM001: Utilitzar materials sostenibles per la publicitat i el marxandatge.
- PM002: Incorporar a la pàgina web un apartat de sostenibilitat.
- PM003: Impressions amb paper reciclat o paper ecològic certificat.
- PM004: Fomentar la publicitat digital.
- PM005: Reutilitzar la decoració d'altres edicions.
- PM006: Fomentar el material de lloguer o cedit.

4.5. Allotjament

La manera en la qual s'allotgen les persones del festival també pot tenir un impacte positiu o negatiu al medi ambient i a la comunitat local. Un dels principals objectius tenint en compte les característiques urbanístiques i territorials de Tarragona és la proximitat. Tarragona és una ciutat que gràcies a les seves dimensions permet poder-se desplaçar a peu per gran part d'ella, és per això que la proximitat és fonamental a l'hora d'escollir allotjament.

També cal tenir en compte que pel que fa al públic del festival majoritàriament es tracta de públic local i que, per tant, no necessiten allotjament, així doncs, l'allotjament és principalment pels convidats i els treballadors.

4.5.1. Actuacions

- AL001: Prioritzar la proximitat dels allotjaments amb les instal·lacions del festival per part del personal i convidats.
- AL002: Prioritzar allotjaments respectuosos amb el medi ambient.

4.6. Xerrades formatives i de sostenibilitat

Sense sensibilització i formació seria molt difícil poder assolir tots els punts d'aquesta estratègia de sostenibilitat, és per aquest motiu que és molt necessari poder plantejar diverses actuacions relacionades amb aquest tema per garantir que es podran assolir totes les actuacions.

4.6.1. Actuacions

- FS001: Realització d'una formació al personal intern.
- FS002: Elaborar una guia de sostenibilitat pels assistents amb diferents accions que puguin ser seguides.
- FS003: Realitzar una presentació al públic sobre la importància de preservar el medi ambient.
- FS004: Fer participar a la comunitat local. Aquesta actuació s'executarà mitjançant l'activitat Mira'm, la qual, es tracta d'una sèrie de projeccions per estudiants d'institut de la comarca i posteriorment es realitza un debat. També es realitzen campanyes de regal d'entrades per la inaugural als comerços de la ciutat que decoren els seus establiments amb la temàtica del REC i per als clients que s'hi gasten 25€ també es proporciona una entrada gratuïta per la projecció que vulguin.
- FS005: Incorporar cartells informatius per fomentar del bon ús de l'aigua.
- FS006: Participar en projectes ambientals locals.
- FS007: Protecció i sensibilització del patrimoni cultural proper al festival. A través de la Pantalla Tàrraco el festival pretén sensibilitzar i donar a conèixer el patrimoni local, es tracta de projeccions de petit format en espais patrimonials de la ciutat.
- FS008: Preparar cartells per fer un bon ús dels banys.
- FS009: Implica a organitzacions de justícia ambiental o social.

4.7. Energia

L'energia és una part important a l'hora de millorar en sostenibilitat, cal incrementar les fonts renovables per reduir l'impacte ambiental i, a la vegada, ser conscients que cal fer-ne un ús responsable d'aquesta.

Aquest pilar és un dels més complicats, ja que no depèn del festival, el Rec se celebra en espais propietat d'altres institucions i, per tant, cal una molt bona organització i treball en equip per poder assolir diferents objectius i en general, les accions plantejades.

Sobre aquesta qüestió, és interessant citar la Llei 16/2017, de l'1 d'agost, del canvi climàtic, la qual té per objecte regular les mesures encaminades a la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic, entre d'altres qüestions. La seva finalitat va encaminada a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i la vulnerabilitat al canvi climàtic, i d'aquesta manera fer una transició cap a una economia neutra en emissions de gasos amb efecte hivernacle, competitiva, innovadora i eficient en l'ús de recursos. Pel que fa a l'energia, la Llei parla sobre la necessitat de mesures per l'estalvi i l'eficiència energètica i promoure les energies renovables, entre altres qüestions.

Fruit del que s'ha descrit, existeix la necessitat de treballar en aquest àmbit.

4.7.1. Accions

- E001: Fomentar l'ús responsable de l'energia a través de la sensibilització al personal, convidats i altres assistents.
- E002: Fomentar l'energia verda en les instal·lacions.

5. Avaluació

Una vegada finalitzi el festival és molt important poder avaluar totes les accions i veure quines s'han pogut fer i quines no.

Això permetrà poder centrar tots els esforços a veure que ha pogut fallar o quines coses s'han fet bé per millorar-ho en futures edicions. La certificació de A Greener Future permetrà tindre una visió clara sobre el nivell de sostenibilitat del festival i treballar per millorar.

Per tant, a través de l'avaluació es podrà analitzar les fortaleses i debilitats en matèria de sostenibilitat, tindre un escenari clar sobre cap a on s'ha de treballar, i començar a treballar en aquelles qüestions que cal millorar.