

rec

Festival Internacional de
Cinema de Tarragona

www.festivalrec.com

BASES PER A LA CONVOCATÒRIA PER AL DISSENY I DIFUSIÓ DE LA IMATGE DEL XXI REC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE TARRAGONA

El REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona és un festival de cinema especialitzat en mostrar les obres de nous directors apostant per la innovació amb la seva secció a concurs Opera Prima d'autors internacionals. A més, en els seus 20 anys d'història, s'ha convertit en un referent tant a escala nacional com internacional comptant amb seccions com Focus In, que capta un moment, un moviment, una actitud destacada entre els directors actuals i que es visualitza més enllà d'escoles, grups o idiosincràsies nacionals i ens transporta en cada edició a un context social o artístic diferent mostrant noves peces de cinema independent o propostes d'indústria com RECLab (on s'ha ajudat a donar forma a alguns dels títols de referència de la nostra cinematografia dels últims anys). D'aquesta manera, estrenes d'un cinema trencador i gens convencional envairan Tarragona i altres poblacions properes durant el mes de desembre de 2021.

El REC sempre ha sigut la porta d'entrada a Tarragona d'estrenes internacionals i punt de trobada i desenvolupament per al talent estatal del camp cinematogràfic, però també vol ser referència per a la creació local, és per això que anem més enllà de la creació audiovisual, i obrim la convocatòria de la nostra imatge gràfica i oferim la possibilitat als creadors i les creadores del territori per a que dissenyin la imatge del XXI REC. Per a nosaltres és cabdal mantenir els fils que ens situen al territori, a banda de ser un termòmetre de la creativitat a les comarques de Tarragona.

Subratllant aquesta aposta, en la present edició tenim de nou l'objectiu de reivindicar el talent dels creadors locals i, és per això que obrim a concurs la convocatòria de la imatge de la XXI edició del Festival REC als il·lustradors, dissenyadors, fotògrafs i creadors més atrevits de la província de Tarragona.

1. Objecte de la convocatòria

Dissenyar la imatge i els elements de difusió del XXI Festival REC de Tarragona, destinada a ser la imatge representativa del festival. En totes aquells formats que es requereixi per promoure el festival, durant i després de la celebració d'aquest.

2. Participants

- 2.1. La convocatòria està dirigida a artistes i creadors nascuts o residents a la província de Tarragona que vulguin realitzar la imatge de la vint-i-unena edició del Festival REC.
- 2.2. Només es podrà realitzar una proposta, ja sigui de forma individual o col·lectiva.

3. Proposta

- 3.1. La proposta ha de ser original i inèdita, i no pot haver estat presentada a cap altra convocatòria. Els participants certifiquen que la proposta és fruit de la seva creativitat personal i que no infringeixen els drets d'autor d'altres persones, fent-se l'autor/s responsable de les accions i responsabilitats que es puguin derivar de d'incompliment d'aquestes normes.
- 3.2. S'exclouran totes aquelles propostes que tinguin connotacions sexistes, xenòfobes, racistes o ofensives contra persones o col·lectius.
- 3.3. Els participants hauran de presentar, inicialment:
 - a. Un dossier o CV acreditatiu amb una selecció de treballs realitzats anteriorment
 - b. Un primer esborrany de la seva proposta d'imatge per al Festival
 - c. Breu descripció del concepte de la proposta presentada.

- 3.4. De totes les propostes presentades, se'n pre-seleccionaran tres, que rebran una compensació econòmica de 300 € per a desenvolupar la idea final, que consistirà en realitzar una proposta d'imatge amb:
 - a. Cartell
 - b. Imatge Instagram
 - c. dos *banners*

- 3.5. En base a aquestes tres propostes, s'escollirà el guanyador, que haurà de desenvolupar la idea inicial i realitzarà la imatge del Festival REC XXI (elements detallats més endavant).

- 3.6. Els tres autors/es seleccionats/des, hauran de realitzar les seves propostes en base a les següents característiques:
 - a. El format del cartell ha de ser DIN A3 (29 x 42 cm)
 - b. Ha d'incloure la informació següent (nom, data i lloc del Festival):
 - XXI REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona
 - Del 2 al 8 de desembre de 2021
 - Tarragona
 - c. La tècnica serà lliure, tenint en compte que la imatge haurà de reproduir-se posteriorment en diferents suports i materials amb una fórmula econòmica.
 - d. A la part inferior s'haurà de reservar una franja horitzontal de 5cm per tal de poder incloure els logotips pertinents d'institucions i patrocinadors.
 - e. A banda de l'originalitat i el compliment de les bases del concurs, el jurat valorarà especialment que la imatge reflecteixi algun o la totalitat d'aquests valors: l'atreviment de crear i l'acceptació dels reptes del futur, la valoració d'allò aparentment petit o local, així com la innovació i la inconsciència de la primera vegada (Opera Prima), conceptes associats a la trajectòria del REC.

4. Presentació dels treballs

- 4.1. Les propostes es presentaran via correu electrònic a info@festivalrec.com amb l'assumpte "Concurs d'Imatge XXI REC – Nom del participant/col·lectiu"

- 4.2. A la primera fase del concurs, els/les participants hauran d'enviar un correu electrònic on caldrà incloure:
 - a. Portfoli o dossier amb treballs realitzats
 - b. Esborrany de la proposta d'imatge (per arxius pesats, millor enviar un arxiu a través de la plataforma Wetransfer o similar).

- c. Breu descripció del concepte de la proposta presentada.
- d. Arxiu que inclogui:
 - Nom i cognoms
 - Telèfon
 - Correu electrònic
 - CV
 - Breu explicació del concepte de la proposta gràfica

5. Terminis de presentació

- 5.1. Obertura de la convocatòria: 19 de juliol de 2021
- 5.2. Termini per a presentar la proposta inicial: 12 d'agost de 2021
- 5.3. Comunicació dels tres pre seleccionats: 17 d'agost de 2021
- 5.4. Termini per a presentar proposta final per als 3 seleccionats: 31 d'agost de 2021
- 5.5. Anunci públic del guanyador: 6 de setembre de 2021

6. Procés de selecció i premi

- 6.1. La persona encarregada de rebre el material elaborarà un llistat de totes les propostes assignant-los un número, per a garantir en tot moment l'anonimat dels participants davant el Jurat.
- 6.2. Les propostes seran valorades per un jurat format per membres de l'equip del Festival REC i un expert en matèria de disseny i comunicació.
- 6.3. Després de la valoració, hi haurà tres finalistes.
- 6.4. El dia 17 d'agost de 2021 es comunicarà als autors de les tres propostes pre seleccionades el resultat per tal que puguin desenvolupar la imatge proposada. Aquests/es autors/es rebran una compensació econòmica de 300 euros pel desenvolupament d'aquesta proposta, que hauran de presentar amb data límit del 31 d'agost de 2021.

- 6.5. En aquesta segona fase del concurs, la proposta guanyadora entre els tres finalistes serà seleccionada pel jurat del Festival REC.
- 6.6. A partir del 3 de setembre de 2021, es contactarà personalment amb l'artista seleccionat/da per al lliurament definitiu dels primers materials dissenyats i per a la presa de contacte de cara a la preparació de tots els materials del festival.
- 6.7. El 6 de setembre de 2021 es farà pública la proposta guanyadora als mitjans, a les xarxes i a la web del Festival www.festivalrec.com.
- 6.8. La proposta guanyadora rebrà una compensació econòmica de 2.200 euros per al disseny de les següents aplicacions:
- Cartell
 - Cartell virtual per activitats paral·leles del Festival
 - Samarreta d'staff
 - Programa de mà (inclosa maquetació)
 - Photocall, roll up i pantalla inicial de projecció prèvia a les pel·lícules
 - Aplicacions viníliques per al plafó de la Rambla Nova i culera d'autobús urbà
 - Entrades, acreditacions i butlletes de votació
 - *Bànners* publicitaris (aprox. 8) i Anuncis de premsa (aprox. 4)
 - Adaptacions per a la pàgina web i xarxes socials, i aplicació base per Instagram i Facebook
 - Senyalització de l'espai (indicacions i mesures Covid)
 - Necessitats puntuals que puguin sorgir
- 6.9. El Festival REC podrà fer difusió de l'obra i treball dels artistes participants.

7. Propietat intel·lectual i Drets de reproducció

- 7.1. La propietat intel·lectual de la proposta guanyadora correspondrà a la seva autora o autor.
- 7.2. No obstant això, la resolució del concurs amb la consegüent selecció com a guanyador/a del cartell comportarà la cessió en exclusiva dels drets d'explotació del treball a Festival REC de tots els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació per a

qualsevol modalitat, mitjà o format, inclosos els audiovisuals, informàtics, multimèdia i telemàtics.

- 7.3. Festival REC podrà exercir els seus drets lliurement, sense limitacions de tipus temporal o territorial, ni de cap altra, sense que en cap cas sigui necessària l'autorització de l'autor/a, el/la qual no tindrà dret a cap tipus de remuneració, percepció, participació, compensació ni indemnització per raó d'aquell exercici ni de la cessió de drets, més enllà de la contraprestació econòmica atorgada en el present concurs.

8. Acceptació de les bases

- 8.1. La participació en aquesta convocatòria suposa el coneixement i plena acceptació de les presents bases per part dels participants.
- 8.2. L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari publicant les modificacions a la pàgina web del Festival (www.festivalrec.com), i/o personalment als correus de contacte dels participants.
- 8.3. En cas de consulta o dubtes respecte a les bases, us podeu dirigir al correu electrònic info@festivalrec.com.