



Festival Internacional de
Cinema de Tarragona
www.festivalrec.com

BASES DE LA CONVOCATÒRIA PER AL DISSENY DE LA IMATGE DEL XVIII REC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE TARRAGONA

PRESENTACIÓ

El **REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona** és un festival de cinema especialitzat en mostrar les obres de nous directors apostant per la innovació amb la seva secció a concurs d'Operes Primes d'autors internacionals. A més a més, en els seus 18 anys de vida s'ha convertit en un referent tant a nivell nacional com internacional comptant amb seccions com *Focus In*, que capta un moment, un moviment, una actitud destacada entre els directors actuals i que es visualitza més enllà d'escoles, grups o idiosincracies nacionals, i ens transporta cada edició a un context social o artístic diferent mostrant noves peces de cinema independent avalades per reconeguts premis internacionals. D'aquesta manera, estrenes d'un cinema trencador i gens convencional envairan Tarragona de l'1 al 9 de desembre del 2018.

Tot i que el REC sigui un consolidat aparador d'aquestes noves perles internacionals i dels nous referents del cinema d'autor contemporani, el Festival sempre ha tingut l'afany d'apropar el cinema als tots els públics, mitjançant una programació acurada i accions específiques. Així es compta, per exemple, amb una sessió de cinema infantil, i d'altres per a públic jove, amb sessions vermut i també amb la secció Autors de Tarragona, una mostra dels treballs cinematogràfics realitzats per creadors locals. Subrallant aquesta aposta, i per quart any consecutiu, en aquesta edició tenim de nou l'objectiu de reivindicar el talent dels creadors locals, i és per això que obrim a concurs la convocatòria de la imatge de la XVIII edició del Festival REC entre els il·lustradors, dissenyadors i fotògrafs més atrevits de tota la província de Tarragona.

OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA

El Festival Internacional de Cinema de Tarragona obre aquesta convocatòria amb l'objectiu de seleccionar el/la dissenyador/a de la imatge corporativa del REC 2018 i de totes les seves aplicacions.

PARTICIPANTS

Dirigida a artistes, creadors i/o creadors gràfics nascuts o residents a la província de Tarragona que vulguin realitzar la imatge de la quinzena edició del Festival REC. Només es podrà realitzar una proposta, original i inèdita, ja sigui de forma individual o col·lectiva.

Els participants hauran de presentar, inicialment:

1. Un **portfolio** amb una selecció de treballs realitzats anteriorment
2. Un **primer esborrany de la seva proposta** d'imatge per al Festival

De les propostes presentades, **3 seran preseleccionades, i rebran una compensació econòmica de 300 euros per desenvolupar la idea final**, realitzant una proposta d'imatge a presentar amb:

1. Cartell
2. Aplicacions a samarreta i bossa

En base a aquestes tres propostes s'escollirà el guanyador, que desenvoluparà tota la imatge del Festival (cartell, programa de mà, dos models de roll-up, i altres aplicacions: photocall, entrades, tickets dinar, tickets de votació, adaptacions per a web i xarxes socials, merchandising, etc.).

CARACTERÍSTIQUES

- El format del cartell ha de ser DIN A3 (29,7 x 42 cm).
- Ha d'incloure el nom del Festival, data i lloc de celebració:
 - o XVIII REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona
 - o De l'1 al 9 de desembre del 2018
 - o Tarragona
- El cartell es pot realitzar en qualsevol estil o tècnica (il·lustració, fotografia, collage...)
- A la part inferior s'haurà de reservar un franja horitzontal de 5 cm per tal de poder incloure els logotips pertinents d'institucions i patrocinadors.
- A banda de l'originalitat i el compliment de les bases del concurs, el jurat valorarà especialment que la imatge reflecteixi algun o la totalitat d'aquests valors: l'atreviment de crear nous camins i l'acceptació dels reptes del futur, **les revolucions col·lectives i individuals**, la valoració d'allò aparentment petit o local, així com la innovació i la inconsciència de la *primera vegada (opera prima)*, (conceptes associats a la trajectòria del REC).

FORMAT DE PRESENTACIÓ

Les propostes es presentaran via correu electrònic a rectarragona@gmail.com amb l'assumpte "Concurs d'Imatge XVIII REC - [Nom del participant]"

A la **primera fase de selecció**, s'enviarà un correu electrònic on caldrà incloure:

- Portfolio amb treballs realitzats
- Esborrany de la proposta d'imatge (per arxius pesats, millor enviar un arxiu a través de la plataforma wetransfer o similar).
- Arxiu que inclogui:
 - o Nom i cognoms
 - o Telèfon
 - o Correu electrònic
 - o CV
 - o Explicació del concepte de la proposta gràfica (5 línies)

TERMINIS

Obertura de la convocatòria: **6 de juny de 2018**

Termini per a presentar candidatures inicials: **29 de juny de 2018**

Votacions populars i deliberació: **del 2 al 13 de juliol del 2018**

Comunicació per via privada als finalistes: **17 de juliol**

Termini per presentar proposta final per als 3 seleccionats: **17 d'agost del 2018**

Comunicació per via privada al guanyador: **del 20 al 24 d'agost del 2018**

Anunci públic de la imatge guanyadora: Festa PreREC (data per determinar)

PROCÉS DE SELECCIÓ I PREMI

Les propostes presentades al concurs seran sotmeses a votació popular¹ mitjançant la pàgina web del Festival REC. Les propostes també seran valorades per un jurat format per membres de l'equip del Festival REC. Després de la valoració, hi haurà 3 finalistes:

- 2 finalistes escollits per votació popular
- 1 finalista escollit pel jurat

El dia **17 de juliol**, es comunicarà **als autors de les 3 propostes seleccionades** el resultat per tal que puguin desenvolupar la imatge proposada. Els autors rebran una compensació econòmica de 300 euros pel desenvolupament d'aquesta proposta, que hauran de presentar amb data límit del **17 d'agost**. El desenvolupament de la proposta final es farà amb el feedback de l'equip del festival al llarg del procés.

En la segona fase del concurs, la proposta guanyadora d'entre els 3 finalistes serà seleccionada per l'equip del festival.

A partir del 20 d'agost, es contactarà personalment amb l'artista seleccionat per al lliurament definitiu dels primers materials dissenyats i per a la presa de contacte de cara a la preparació de tots els materials del festival.

A la festa PreREC 2018 (data per determinar) es farà pública la proposta guanyadora als mitjans, a les xarxes i al web www.festivalrec.com.

La proposta guanyadora rebrà una compensació econòmica de **2.000 euros** per el disseny de les següents aplicacions:

- Cartell
- Samarreta
- Bossa
- Programa previ novembre
- Programa de mà del festival (inclosa maquetació)

¹ L'equip del Festival REC es reserva en tot moment la potestat de desestimar els resultats de la votació popular en cas de detectar-hi irregularitats.

- Flyer
- Dos models de roll-up
- Photocall
- Vinil per plafó a la rambla
- Vinil per autobús
- Entrades
- Acreditacions
- Tiquets restaurant
- Butlletes de votació
- Banners publicitaris
- Adaptacions per a la pàgina web i xarxes socials
- Cartell virtual Nit Bizarra i altres activitats
- Altres necessitats puntuals que puguin sorgir

El Festival REC podrà fer difusió de l'obra i treball dels artistes participants a través de la seva pàgina web (www.festivalrec.com) i les seves xarxes socials.

DRETS

La propietat intel·lectual de la proposta guanyadora correspondrà a la seva autora o autor.

No obstant això, la resolució del concurs amb la consegüent selecció com a guanyadora o guanyador del cartell comportarà la cessió en exclusiva dels drets d'exploració del treball a Festival REC de tots els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació per a qualsevol modalitat, mitjà o format, inclosos els audiovisuals, informàtics, multimèdia i telemàtics.

Festival REC podrà exercir els seus drets lliurement, sense limitacions de tipus temporal o territorial, ni de cap altra, sense que en cap cas sigui necessària l'autorització de l'autor/a, el qual no tindrà dret a cap tipus de remuneració, percepció, participació, compensació ni indemnització per raó d'aquell exercici ni de la cessió de drets, més enllà de la contraprestació econòmica atorgada en el present concurs.

NOTA

En cas de consulta o dubtes respecte a les bases us podeu dirigir al correu electrònic info@festivalrec.com

L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari informant als participants.