

BASES DE LA CONVOCATÒRIA PER AL DISSENY DE LA IMATGE DE LA QUINZENA EDICIÓ DEL REC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE TARRAGONA

PRESENTACIÓ

El **REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona** és un festival de cinema especialitzat en mostrar les obres de nous directors apostant per la innovació amb la seva secció a concurs d'Operes Primes d'autors internacionals. A més a més, en els seus 15 anys de vida s'ha convertit en un referent tant a nivell nacional com internacional comptant amb seccions com *Focus In*, que capta un moment, un moviment, una actitud destacada entre els directors actuals i que es visualitza més enllà d'escoles, grups o idiosincracies nacionals, i ens transporta cada edició a un context social o artístic diferent mostrant noves peces de cinema independent avalades per reconeguts premis internacionals. D'aquesta manera, estrenes d'un cinema trencador i gens convencional envairan Tarragona del 2 al 7 de desembre del 2015.

Tot i que el REC sigui un consolidat aparador d'aquestes noves perles internacionals i dels nous referents del cinema d'autor contemporani, el Festival sempre ha tingut l'afany d'apropar el cinema als tots els públics, mitjançant una programació acurada i accions específiques. Així es compta, per exemple, amb una sessió de cinema infantil, i d'altres per a públic jùveni i també amb la secció Autors de Tarragona, una mostra dels treballs cinematogràfics realitzats per creadors locals. Subrallant aquesta aposta, i amb motiu del **15è aniversari del Festival**, en aquesta nova edició tenim l'objectiu de reivindicar el talent dels creadors locals, i és per això que obrim a concurs la convocatòria de la imatge de la quinzena edició del Festival REC entre els il·lustradors, dissenyadors i fotògrafs més atrevits de tota la província de Tarragona.

OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA

Amb aquest objectiu aquest any el Festival Internacional de Cinema de Tarragona obre aquesta convocatòria de selecció:

1. PARTICIPANTS

Dirigida a artistes, creadors i/o creadors gràfics nascuts o residents a la província de Tarragona que vulguin realitzar la imatge de la quinzena edició del Festival REC. Només es podrà realitzar una proposta, original i inèdita, ja sigui de forma individual o col·lectiva.

Els participants hauran de presentar, inicialment, un **portfolio** amb una selecció de treballs realitzats anteriorment, i un **primer esborrany de la seva proposta** d'imatge per al Festival. De les propostes presentades, 3 seran preseleccionades, i rebran una compensació econòmica de 300 euros per desenvolupar la idea final, realitzant una proposta d'imatge a presentar amb:

1.- Cartell

2.- Una de les aplicacions, a escollir pel participant

En base a aquestes tres propostes s'escollirà el guanyador, que desenvoluparà tota la imatge del Festival (cartell, programa de mà, dos models de roll-up, i altres aplicacions: fotocall, entrades, tickets dinar, tickets de votació, adaptacions per a web i xarxes socials).

2. CARACTERÍSTIQUES

- El format del cartell ha de ser DIN A3 (29,7 x 42 cm).
- Ha d'incloure el nom del Festival, data i lloc de celebració:
 - o REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona
 - o Del 2 al 7 de desembre
 - o Tarragona
 - o Cal especificar-hi que enguany el REC celebra el seu 15è aniversari
- El cartell es pot realitzar en qualsevol estil o tècnica (il·lustració, fotografia, collage...)
- A la part inferior s'haurà de reservar un franja horitzontal en blanc de 5 cm per tal que l'organització pugui incloure els logotips pertinents d'institucions i patrocinadors.
- A banda de l'originalitat i el compliment de les bases del concurs, el jurat valorarà especialment que la imatge reflecteixi algun o la totalitat d'aquests valors: la valoració d'allò aparentment petit o local, seguint el lema "al pot petit hi ha la bona confitura", així com la innovació, la inconsciència de la *primera vegada (opera prima)* o l'atreuiment de crear nous camins (conceptes associats a la trajectòria del REC).

FORMAT DE PRESENTACIÓ

Les propostes es presentaran via correu electrònic a comunicacio@festivalrec.com

A la primera fase de selecció, s'enviarà un correu electrònic on caldrà incloure:

- Portfolio amb treballs realitzats
- Esborrany de la proposta d'imatge (per arxius pesats, millor enviar un arxiu a través de la plataforma wetransfer o similar).
- Arxiu que inclogui:
 - o Nom i cognoms
 - o Telèfon
 - o Correu electrònic
 - o CV
 - o Explicació del concepte de la proposta gràfica (5 línies)

TERMINI

Obertura de la convocatòria: **17 d'agost de 2015**

Termini per a presentar candidatures inicials: **7 de setembre de 2015**

Termini per a presentar proposta final per als 3 seleccionats: **25 de setembre del 2015**

PROCÉS DE SELECCIÓ I PREMI

La selecció de la proposta guanyadora la realitzarà un jurat format per membres de l'associació PLAY Acció Cultural, entitat organitzadora del Festival REC.

El dia **10 de setembre**, es comunicarà **als autors de les 3 propostes seleccionades** la decisió del jurat per tal que puguin desenvolupar la imatge proposada. Els autors rebran una compensació econòmica de 300 euros pel desenvolupament d'aquesta proposta, que hauran de presentar amb data límit del **25 de setembre**.

El dia **28 de setembre** de 2015 es contactarà personalment amb l'artista seleccionat i es publicarà la proposta seleccionada a la web www.festivalrec.com.

La proposta guanyadora rebrà una compensació econòmica de **2.000 euros** per el disseny del cartell, programa de mà, dos models de roll-up, i altres aplicacions: photocall, entrades, tickets dinar, tickets de votació, adaptacions per a web i xarxes socials, etc.

El Festival REC podrà fer difusió de l'obra i treball dels artistes participants a través de la seva pàgina web (www.festivalrec.com) i les seves xarxes socials.

DRETS

La propietat intel·lectual de la proposta guanyadora correspondrà a la seva autora o autor.

No obstant això, la resolució del concurs amb la consegüent selecció com a guanyadora o guanyador del cartell comportarà la cessió en exclusiva dels drets d'explotació del treball a Festival REC de tots els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació per a qualsevol modalitat, mitjà o format, inclosos els audiovisuals, informàtics, multimèdia i telemàtics.

Festival REC podrà exercir els seus drets lliurement, sense limitacions de tipus temporal o territorial, ni de cap altra, sense que en cap cas sigui necessària l'autorització de l'autor/a, el qual no tindrà dret a cap tipus de remuneració, percepció, participació, compensació ni indemnització per raó d'aquell exercici ni de la cessió de drets, més enllà de la contraprestació econòmica atorgada en el present concurs.

NOTA

En cas de consulta o dubtes respecte a les bases us podeu dirigir al correu electrònic: info@festivalrec.com.

L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari informant als participants.